

KORPORATİV SOSIAL MƏSULİYYƏT SİYASƏTİ

16 iyun 2021 il

Azəri Ekspres MMM – fəaliyyətini korporativ sosial məsuliyyət siyasəti çərçivəsində həyata keçirən vahid bir missiya, məqsəd və vəzifələr sistemi ilə birləşən bir şirkətdir.

Korporativ sosial məsuliyyət korporativ rəhbərliyin vacib elementi olaraq biznes və vətəndaş cəmiyyətinin əsas sosial problemlərin həllinə cəlb edilir.

Korporativ sosial məsuliyyət konsepsiyası şirkətin biznes fəaliyyətlərinə korporativ ünsiyyət və korporativ idarəetmə sahəsinin vacib elementidir.

Şirkətin korporativ sosial məsuliyyəti həm şirkətin özünün, həm də bütövlükdə cəmiyyətin davamlı inkişafını təmin edən və dəstəkləyən iqtisadi, ekoloji və sosial fəaliyyətlərə verdiyi töhfəsidir.

Biz sosial məsuliyyət daşıyan bir şirkət olaraq davamlı inkişaf prinsiplərini rəhbər tutaraq və bizim üçün prioritet sahələrdə fəaliyyətimizi həyata keçirərək vacib sosial proqramlara dəstək olmaq və həyata keçirmək niyyətindəyik.

KORPORATİV SOSIAL MƏSULİYYƏTİN ƏSAS PRİNSİPLƏRİ

Biz aşağıdakı prinsiplərə əsaslanaraq gələcək nəsillər üçün resursları davamlı inkişaf etdirmək və qorumaq üçün fəaliyyətimizin davranış fəlsəfəsini və quruluş konsepsiyasını müəyyən edirik:

- 1) İstehlakçılar üçün keyfiyyətli məhsul və xidmətlər istehsalı;
- 2) Cəlbedici iş yerlərinin yaradılması, istehsalın və insan potensialının inkişafına investisiya qoyulması;
- 3) Qanunvericilik tələblərinə ciddi riayət: vergi, əmək, ətraf mühit və s.;
- 4) Hər kəslə dürüst və qarşılıqlı faydalı münasibətlər qurmaq;
- 5) Səhmdarların və cəmiyyətin mənafeləri baxımından əlavə iqtisadi dəyər yaratmağa və milli rəqabət qabiliyyətini artırmağa yönəlmiş təsirli iş davranışı;
- 6) Ticarət praktikasında ictimai gözləntiləri və ümumiyyətlə qəbul edilmiş etik standartları nəzərə almaq;
- 7) Tərəfdaşlıq proqramları və sosial inkişaf layihələri vasitəsilə vətəndaş cəmiyyətinin formalaşmasına töhfələr vermək.

Şirkətin davamlı inkişafın iqtisadi, ekoloji və sosial göstəricilər sistemində əks olunan korporativ sosial məsuliyyət yönümlü fəaliyyətləri cəmiyyətin bir hissəsi olmaqla müntəzəm dialoq yolu ilə həyata keçirilməlidir, strateji planlaşdırma öz əksini tapmalı və şirkət rəhbərliyinin daimi nəzarətində olmalıdır.

KORPORATİV SOSİAL MƏSULİYYƏT SİYASƏTİ

16 iyun 2021 il

İstənilən istehsal və iqtisadi qərarlar şirkət və cəmiyyət üçün sosial və ekoloji nəticələri nəzərə alınmaqla qəbul edilir. Belə bir quruluşla korporativ sosial məsuliyyət strateji inkişaf, işgüzar nüfuzun və rəqabətqabiliyyətliliyin gücləndirilməsi, həmçinin şirkətlərin bazar kapitallaşmasının artırılması üçün güclü bir faktora çevrilir. Korporativ sosial məsuliyyət şirkətin davamlı inkişaf strategiyasının siyasəti və həyata keçirilməsidir. Korporativ sosial məsuliyyətin tətbiqi şirkət üçün şirkətin ənənəvi dəyərlərini və dövrün müasir tələblərini nəzərə alaraq sosial siyasətə yenilikçi yanaşmaların formalaşdırılması və həyata keçirilməsi üçün yeni perspektivlər açır. Hazırki siyasət şirkətin idarəçiliyinin ayrılmaz hissəsi kimi qəbul edilməlidir.

KORPORATİV SOSİAL MƏSULİYYƏTİN ƏHƏMİYYƏTİ

Korporativ sosial məsuliyyət - şirkətin insanlara, icmalara və ətraf mühitə hər hansı bir şəkildə təsiri olan bütün hərəkətləri üçün cavabdeh olması lazım olduğu anlamına gəlir. Bu o deməkdir ki, şirkətin fəaliyyəti nəticəsində insanlara və cəmiyyətə vurulabiləcək ziyanın aradan qaldırılması şirkət üçün vacibdir.

Korporativ sosial məsuliyyət - şirkətin sosial və ətraf mühit komponentlərini siyasətlərinə və maraqlı tərəflər ilə könüllü əsasda qarşılıqlı təsir müddətində birləşdirdikləri bir konsepsiyadır.

Korporativ sosial məsuliyyət - şirkətin işəgötürən, iş ortağı, "vətəndaş", icma üzvü kimi məsuliyyəti (cəmiyyətin hüduqları şirkətin fəaliyyət coğrafiyası ilə müəyyən edilir: bölgə, şəhər, ölkə, dünya səviyyəsində); şirkətin cəmiyyətdəki varlığını artırmaq və işini inkişaf etdirmək üçün davam edən strategiyasının bir hissəsi; şirkətin fəaliyyət göstərdiyi icmaya müsbət təsir göstərmək imkanındır.

Korporativ sosial məsuliyyət - şirkətin bütün fəaliyyətlərinin insan hüquqları, sağlamlıq və təhlükəsizlik, ətraf mühit standartları və uyğunluğa əsaslanmasını təmin edən bir qərar vermə və icra prosesi qanuni tələblər şirkətin bütün fəaliyyətlərində və maraqlı icmalarla münasibətlərin kommunikasiyasıdır.

Korporativ sosial məsuliyyət - strategiya, təşkilat və əməliyyatları yeniləyərək səhmdarlarına və maraqlı tərəflərə dəyər vermək üçün şirkətin idarə olunması və sosial və ətraf mühitə təsirlərinin tənzimlənməsidir.

Korporativ sosial məsuliyyət - şirkətin biznes əməliyyatlarında maraqlı tərəfləri maraqlandıran sosial, ekoloji və digər aspektlərin inteqrasiyasıdır.

KORPORATİV SOSIAL MƏSULİYYƏT SİYASƏTİ

16 iyun 2021 il

KORPORATİV SOSIAL MƏSULİYYƏT ÜÇÜN VACİB OLANLAR

- 1) Könüllük təcrübələri.
- 2) Şirkət fəaliyyətinin sosial, hüquqi və ekoloji komponentlərinin inteqrasiyası.
- 3) Sosial məsuliyyətli təcrübələrin sərhədləri şirkətin fəaliyyət coğrafiyası tərəfindən müəyyən edilməsidir.
- 4) Şirkətin fəaliyyəti üçün qanuni tələblərə uyğunluq.
- 5) Nəinki yerinə yetirmək, həm də “normadan yüksək” fəaliyyət.
- 6) Müştəri yönümlüyü.
- 7) Prosesli yanaşma
- 8) Risk əsaslı düşüncə.

ƏLDƏ ETMƏK HÜQUQU

Hazırkı siyasət işçi heyyyətə çatdırılır, başa düşüləndir və təşkilat daxilində tətbiq olunur. Dərc edilmiş siyasətin elektron versiyası ən son redaksiyadır və bütün istifadəçilər üçün əlçatandır.

MƏSULİYYƏT

Bu Siyasət lazımi qaydada nəzərdən keçirilmiş, razılaşdırılmış, qəbul edilmiş və təsdiq edilmişdir. Cəmiyyətin bütün işçiləri bu sənəddə əks olunan tələbləri bilirlər və onlara ciddi əməl etməyə borcludurlar. Bu qaydaları pozduğu aşkarlanan hər hansı bir işçi, işinə xitam verilməsinə qədər intizam məsuliyyətinə cəlb edilə bilər. Şirkət rəhbərliyi bu sənədi təsdiq edərək bu Siyasətin icrasına nəzarət məsuliyyətini özündə saxlayır.

KORPORATİV SOSIAL MƏSULİYYƏT ŞİRKƏTİN QEYRİ-MADDİ AKTİVİDİR

16 iyun 2021 il.

Direktor